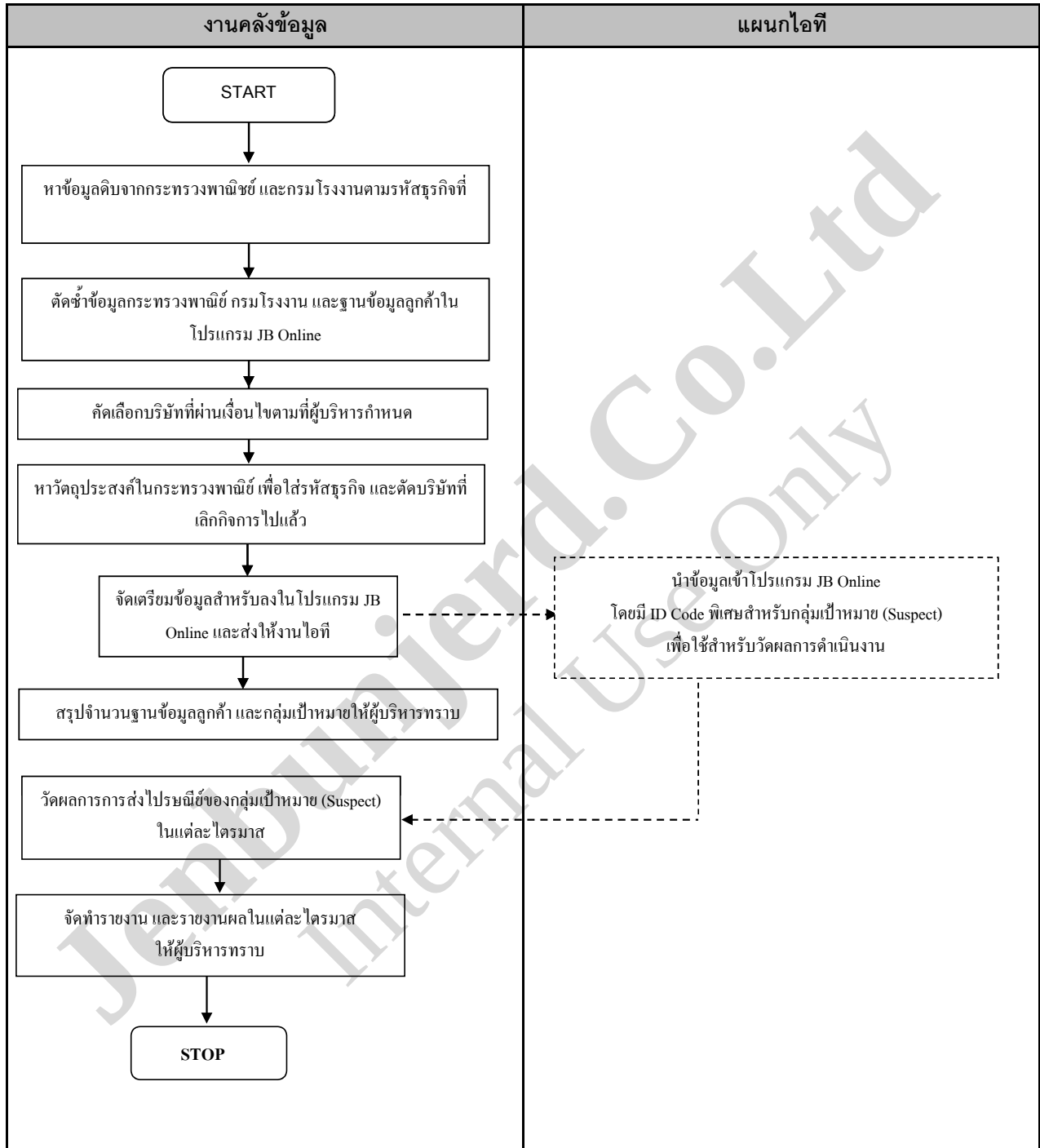


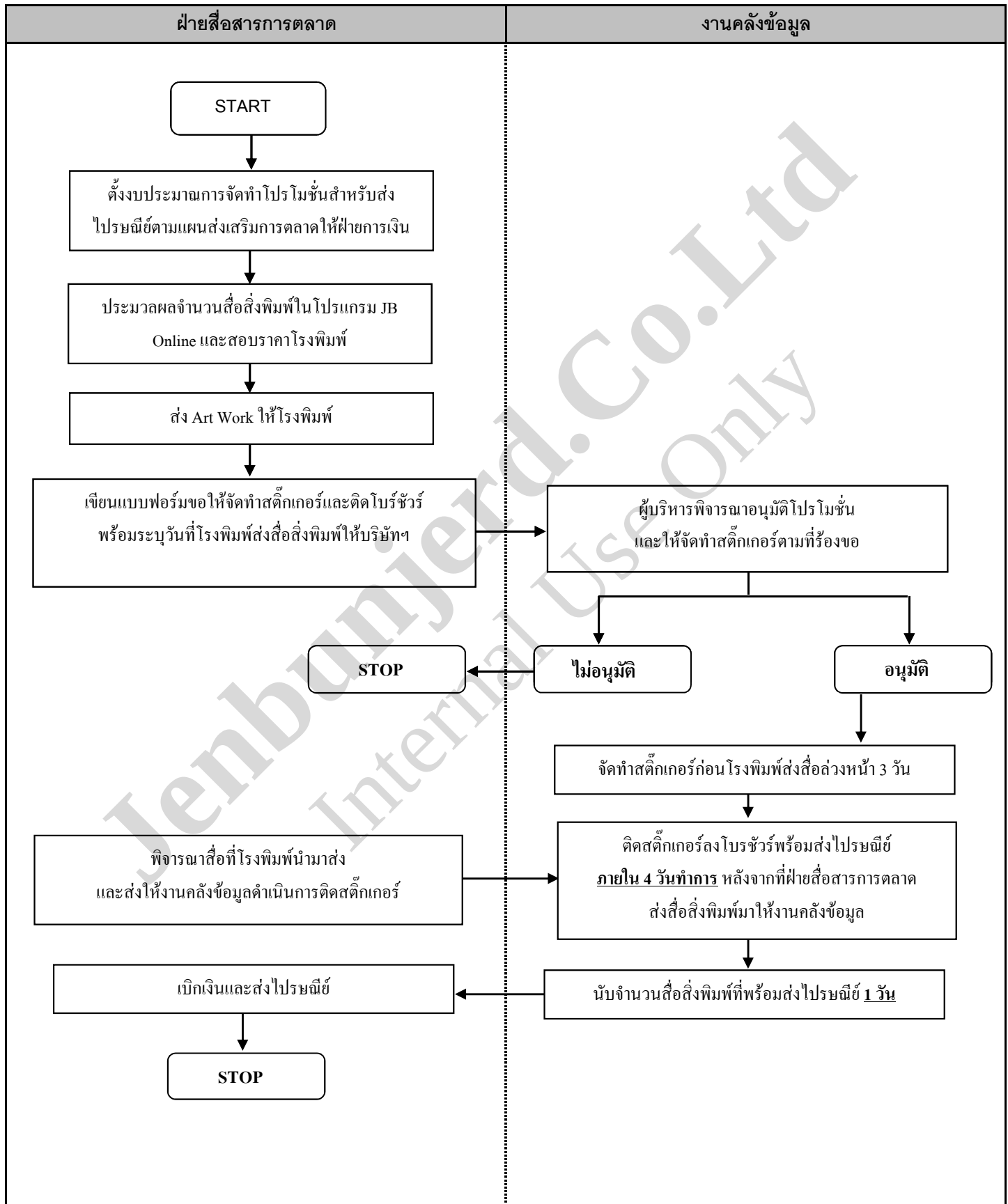
ขั้นตอนการหากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Suspect Group)



หมายเหตุ

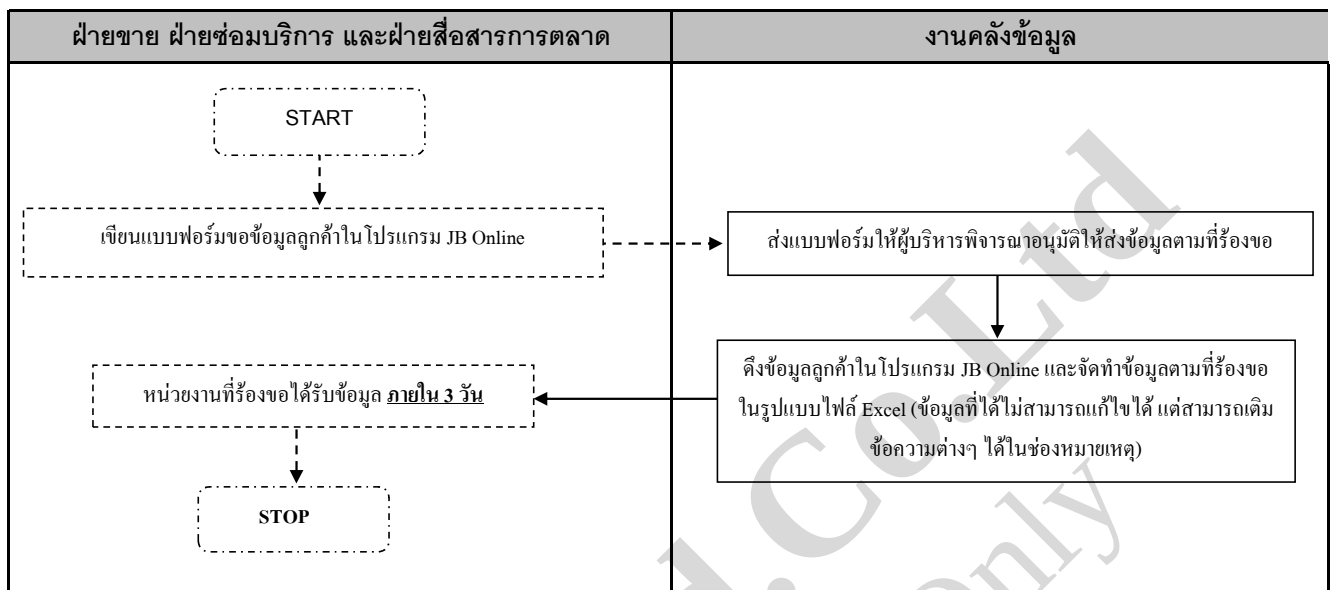
- ข้อมูลกลุ่มลูกค้า Suspect เป็นข้อมูลที่ได้มาจากกระทรวงพาณิชย์และกรมโรงงาน ดังนั้น ที่อยู่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลง และบางบริษัทปิดกิจการไปแล้ว แต่ยังไม่แจ้งกระทรวงพาณิชย์
- วัดผลที่อยู่ที่ต้องของกลุ่มเป้าหมายจากการส่งไปรษณีย์ หากไม่มีการตีกลับคืนถือว่าลูกค้าได้รับจดหมายเรียบร้อยแล้ว

ขั้นตอนการขอพิมพ์สติ๊กเกอร์เพื่อจัดส่งโปรโมชั่นทางไปรษณีย์



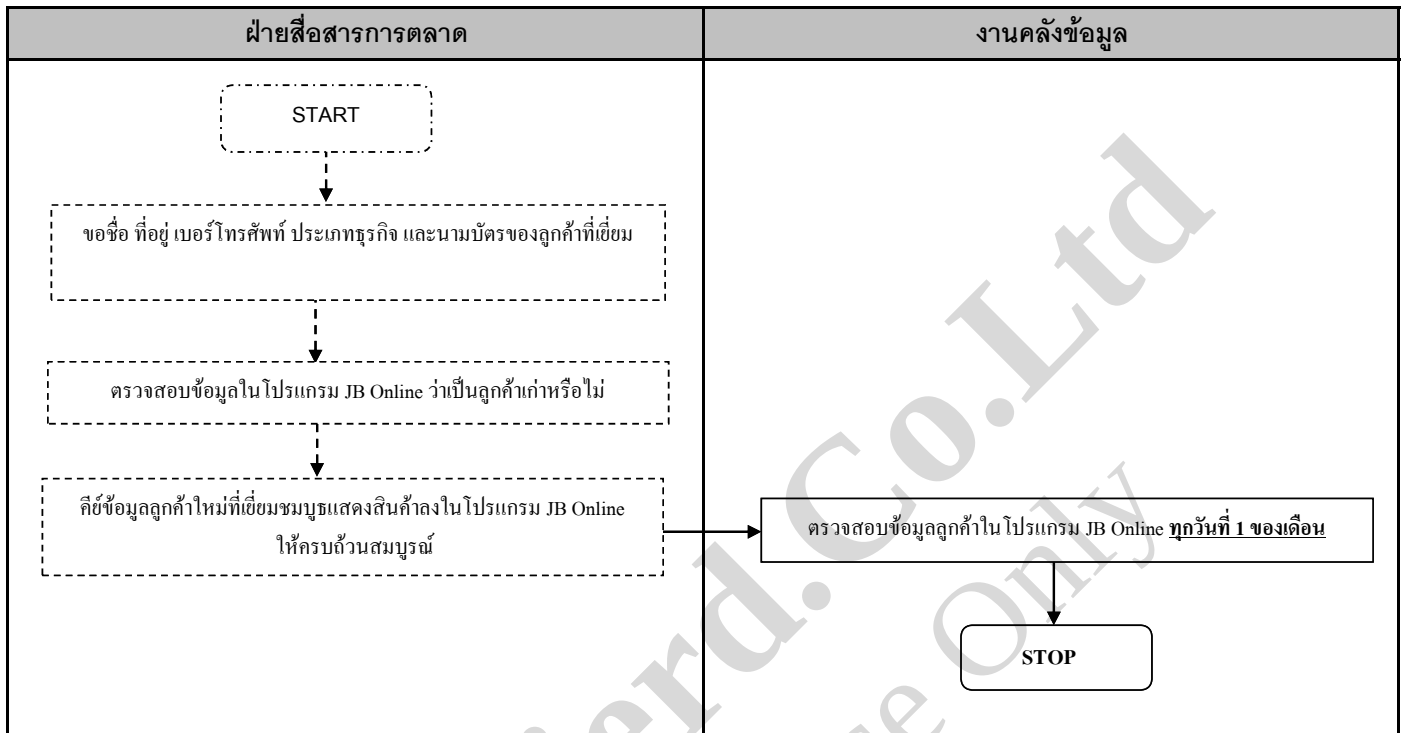
หมายเหตุ ฝ่ายสื่อสารการตลาดสามารถประมาณการจำนวนสื่อที่จะจัดพิมพ์ได้ที่โปรแกรม JB Online

ขั้นตอนการขอข้อมูลลูกค้าในโปรแกรม JB Online



หมายเหตุ ข้อมูลลูกค้าในโปรแกรม JB Online เป็นข้อมูลตั้งแต่ปี 2542 จนถึงปัจจุบัน ส่วนหนึ่งได้ตัดข้อมูลปิดกิจการไปเรียบร้อยแล้ว แต่ยังไม่ได้ตรวจสอบที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่เป็นปัจจุบัน

ขั้นตอนการคีย์ข้อมูลลูกค้าใหม่จากงานแสดงสินค้าลงในโปรแกรม JB Online



หมายเหตุ

1. กรณีที่ลูกค้าไม่ได้ให้ข้อมูลประเภทธุรกิจ ขอให้โทรศัพท์ตามประเภทธุรกิจของลูกค้าใหม่เพื่อคีย์ข้อมูลลงในโปรแกรม JB Online ให้สมบูรณ์
2. กรณีที่ลูกค้าไม่ให้ชื่อบริษัทฯ เป็นชื่อบุคคลขอให้ใส่รหัส P000
3. พิมพ์ชื่อผู้ติดต่อ ตำแหน่ง และรหัสฝ่าย (รหัสฝ่ายสื่อสารการตลาด = 690) ลงในโปรแกรม JB Online ในกรณีที่ฝ่ายสื่อสารการตลาดต้องการส่งโปรดยโดยระบุชื่อบุคคล