

MANAGEMENT TOOLS



DR. CHAICHAN C.

เนื้อหา

- PDCA
- Benchmarking
- Just In TIME

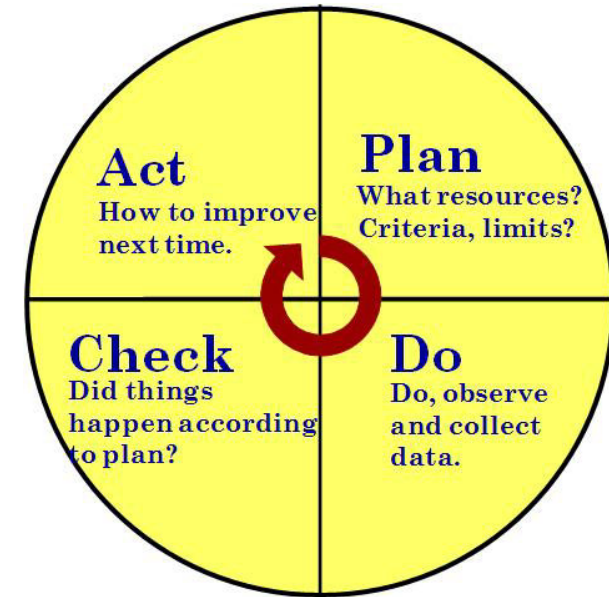
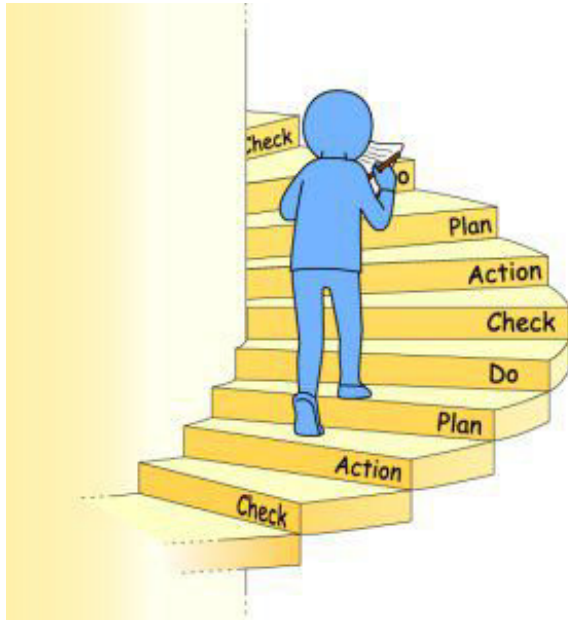
ความสำคัญของ Management Tools

- เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพรวดเร็ว
- เพื่อให้การทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- เพื่อให้การทำงานสอดคล้องกับทิศทางของบริษัท
- เพื่อให้มีการติดตามอย่างเป็นรูปธรรม มีหลักการ

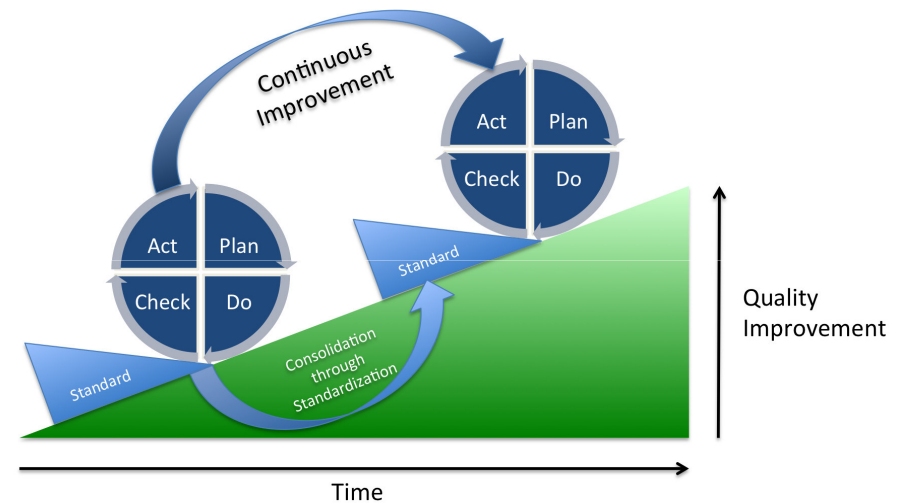
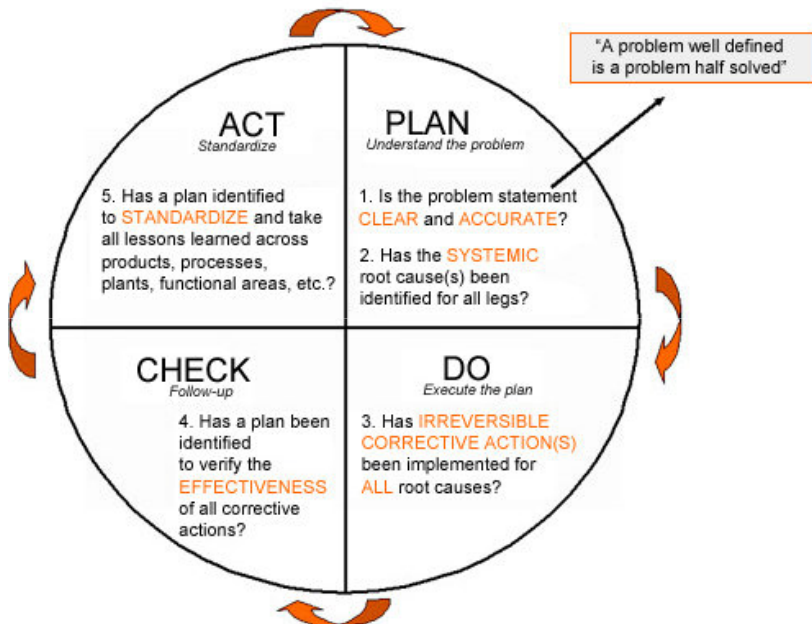


ลองคิดว่า **Management Tools** สัมพันธ์อย่างไรใน BSC?





See more : <http://www.bizmanualz.com/blog/how-are-pdca-cycles-used-inside-iso-9001.html>



BENCHMARKING



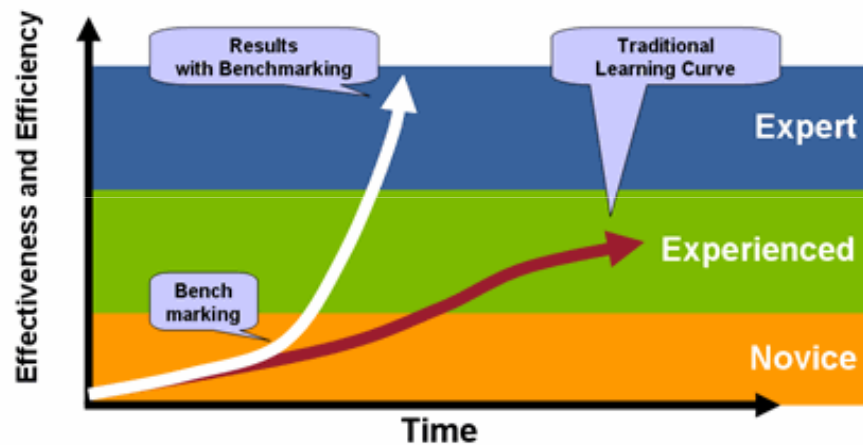
ความสำคัญ

“ทำให้รู้ว่าองค์กรมีจุดแข็งและจุดอ่อนอย่างไร
เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง”

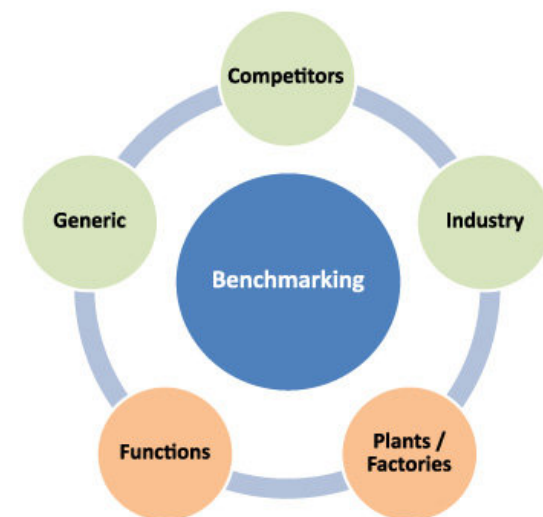


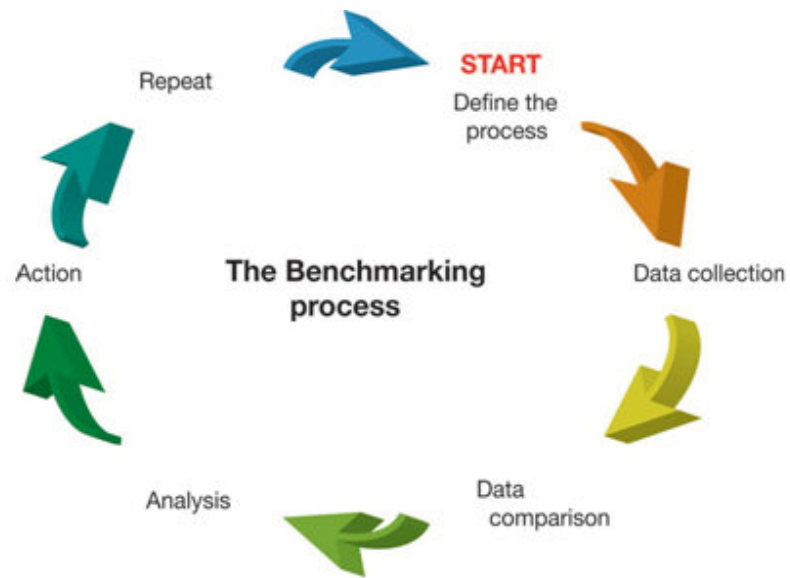
“ต้องมีแผนปฏิบัติการอย่างไรในการปรับปรุงจุดอ่อน
และเสริมสร้างจุดแข็ง”

Value of Learning Organization Benchmarking

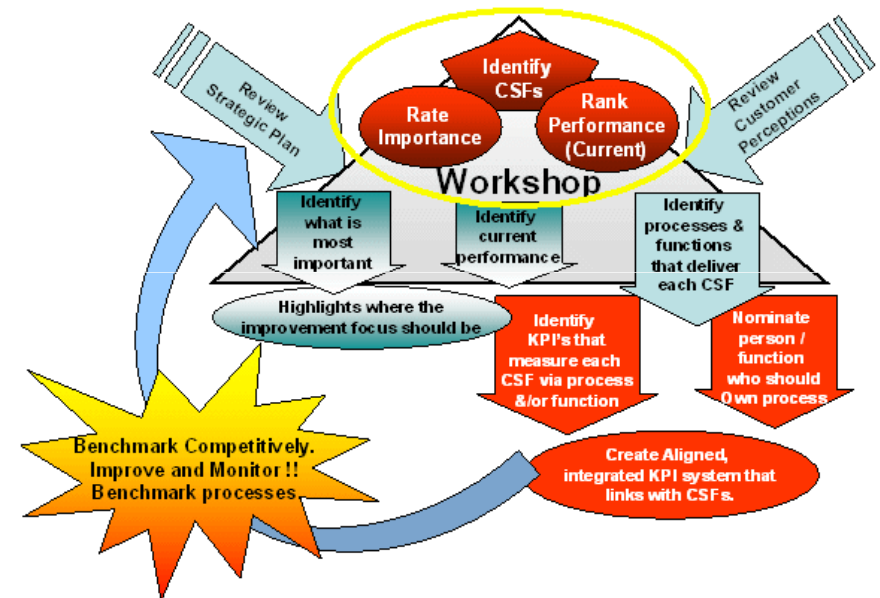


ทำ Benchmarking กับใครดี

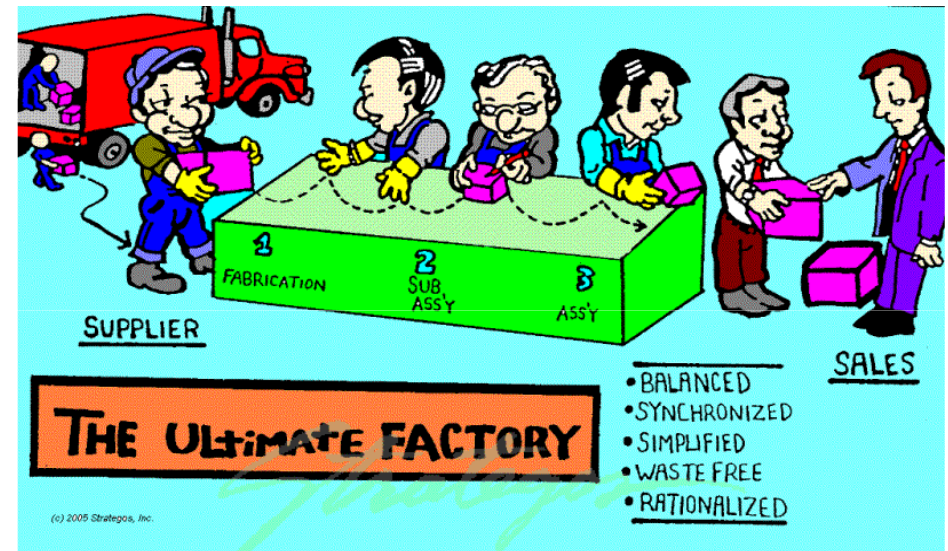




Improvement via Benchmarking using KPIs



JIT
JustInTime



Order – Cash Timeline

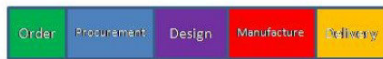
CUSTOMER ORDER



Many Lean Implementations only focus on Manufacturing and neglect the remainder of the timeline!

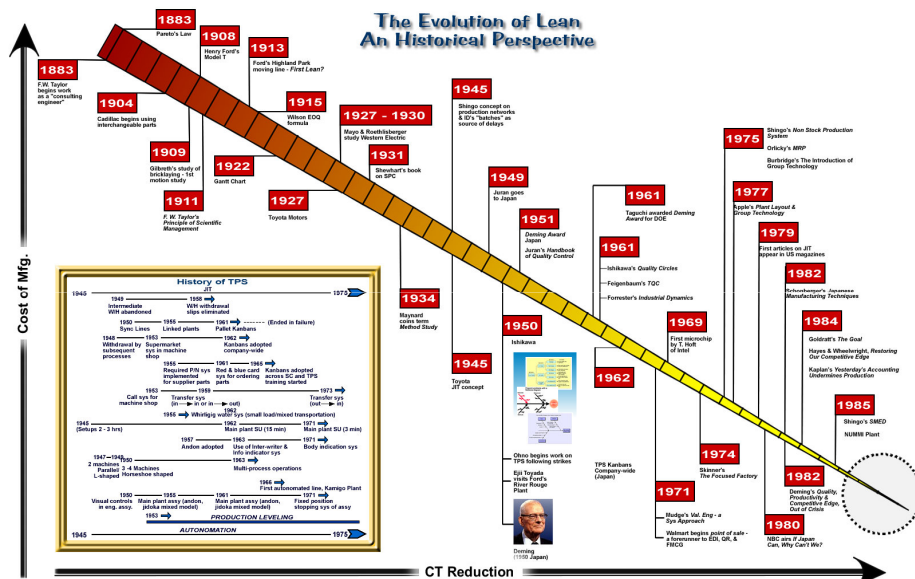


Seek to reduce the whole time line – not just manufacturing!



CASH RECEIVED

Acceleration with Lean



Lean Principles

1 Specifying Value

Value can only be defined by the ultimate customer



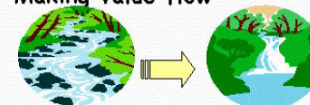
"Value is only meaningful when expressed in terms of a specific product or service which meets the customer needs at a specific price at a specific time"

2 Identify and create value streams



"A value stream is all the actions currently required to bring a product from raw materials into the arms of the customer"

3 Making value flow



"Products should flow through a lean organisation at the rate that the customer needs them, without being caught up in inventory or delayed"

4 Pull production not push

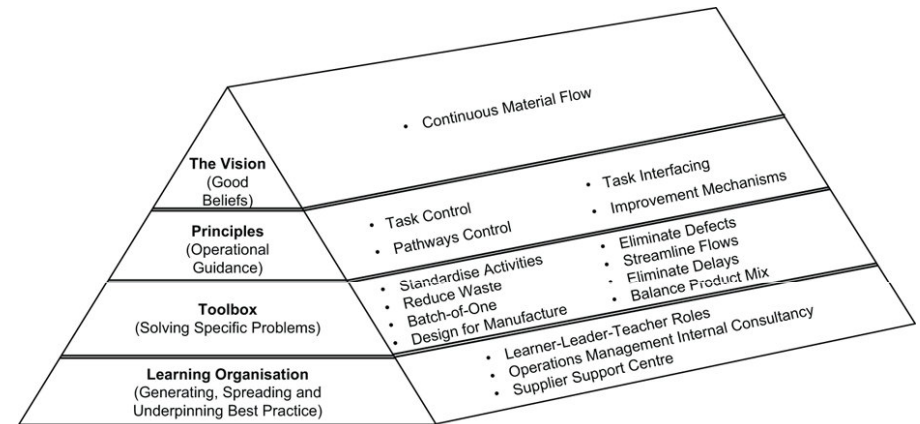
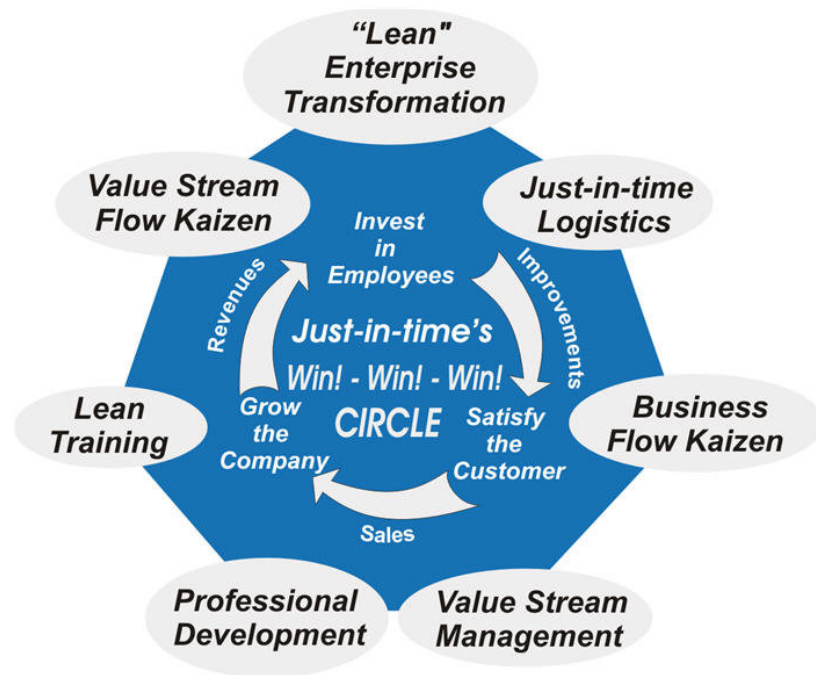


"Only make as required. Pull the value according to the customer's demand"

5 Striving for perfection



Perfection does not just mean quality. It means producing exactly what the customer wants, exactly when the customer requires it, at a fair price and with minimum waste.



Source: Author applying the ideas in Werr *et al.* (1997) to the Spear and Bowen, "DNA" of TPS (1999)



Management Tools	หัวใจ Key Success Factors (KSFs)	ประโยชน์
SWOT		
TOWS		
BSC		
5 Forces		
PDCA		
Benchmarking		
JIT/Lean		