

HAPPY Workplace



จัดโดย สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย
ปี ๒๕๖๓

ประเด็นที่น่าสนใจ



- ทำไมต้องเป็นองค์กรแห่งความสุข
- ลักษณะขององค์กรแห่งความสุข
- แนวทางการพัฒนาองค์กรแห่งความสุข

ทำไมต้องเป็นองค์กรแห่งความสุข???

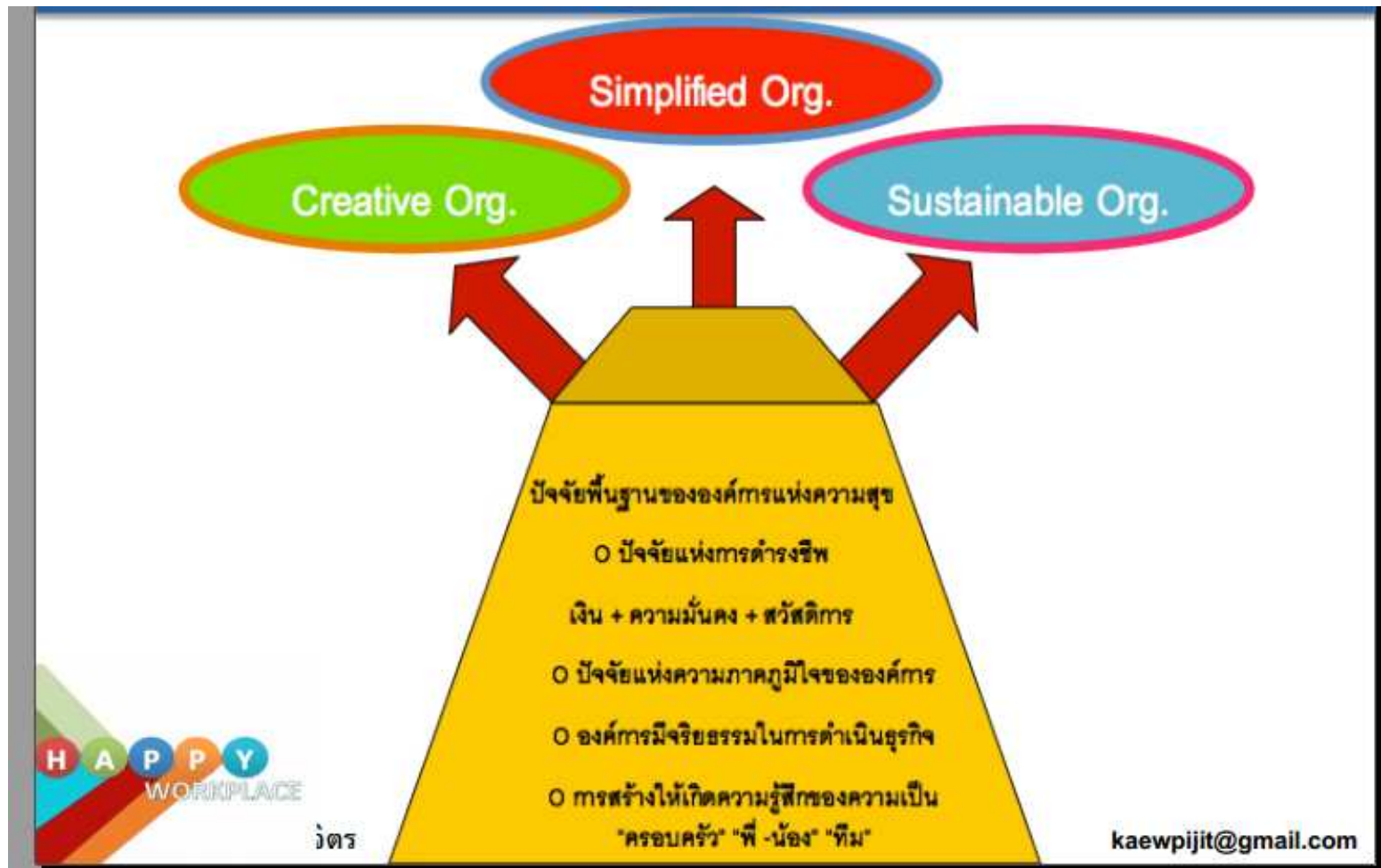


***เมื่อคนมีความสุข ก็จะผลิต/สร้างสรรค์ผลงานออกมาได้ดีด้วย**

การศึกษาพบว่าคนไทยส่วนใหญ่ที่มีความสุขในการทำงาน มองที่ทำงาน
เป็นเหมือน “บ้าน”



Happy Organization หรือองค์กรแห่งความสุข



Happy Management หรือการจัดการความสุข

BEING

BECOMING

BELONGING

ลักษณะของ เป็น อยู่ คือ



บุคคลที่มีความสุขในการทำงาน ต้องมีความเป็น อยู่ คือ ที่เหมาะสม ดังนี้

1. **“เป็น”** เป็นตัวตนที่แท้จริง เป็นสุขทางใจ เป็นคนได้เต็มศักยภาพและเป็นคนที่ครอบครัวสังคม ชุมชนพอใจ
2. **“อยู่”** ประกอบด้วย อยู่ดีกินดี อยู่อย่างมี Passion อยู่ในองค์กรที่ดี มีผู้นำ และเพื่อนร่วมงานดี อยู่ในตำแหน่งและอาชีพที่เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับ
3. **“คือ”** ประกอบด้วย คือผลงานขององค์กร คือความหวังขององค์กร และคือภาพลักษณ์ขององค์กร

“เป็น”

BEING

BECOMING

BELONGING

เป็นตัวคนที่แท้จริง

- มีจิตตรงกับงานและองค์กร
- รักงานที่ทำ

เป็นสุขทางใจ

- กระตือรือร้นที่จะมาทำงาน
- รู้สึกอบอุ่นเมื่ออยู่กับหัวหน้า
- รู้สึกสนุกเมื่ออยู่กับเพื่อนร่วมงาน
- มีความภาคภูมิใจในองค์กร

เป็นคนได้เต็มศักยภาพ

- ได้ทำงานที่รัก
- ได้ใช้ความรู้ความสามารถในการทำงาน

เป็นคนที่ครบถ้วน สังคม ชุมชนภูมิใจ

- มีสุขภาพกายและใจที่ดี
- มีความรับผิดชอบต่อตนเองและครอบครัว
- อยู่ในศีลธรรม จารีตและกฎหมาย

BEING

BECOMING

BELONGING

“เป็น” สุขทางใจ

กระตือรือร้นที่จะมาทำงาน

บริษัท คาโต้ สปริง (ไทยแลนด์) จำกัด เมื่อองค์การสามารถบรรลุเป้าหมายที่ได้ตั้งเอาไว้ในแต่ละเดือน (*Sales Break Record Party*) กิจกรรมนี้ทำให้พนักงานทุกคนรู้สึกมีส่วนร่วมกับความสำเร็จขององค์กร และเกิดความกระตือรือร้นที่จะติดตามข่าวสารที่เกี่ยวกับผลประกอบการ และอยากเป็นส่วนหนึ่งจากการพัฒนาในส่วนของตนเอง



รู้สึกอบอุ่นเมื่ออยู่กับหัวหน้า



บริษัท โสมภาสเอ็นจิเนียริง (2005) จำกัด

ดำเนินธุรกิจตามรอยพ่อ สานต่อความฝันของชาวบ้าน สร้างสรรค์งานเพื่อชุมชนยั่งยืน “บ้านหลังที่ 2” หากจะรู้สึกและเข้าใจได้อย่างถ่องแท้ จะต้องมาสัมผัสด้วยตนเองที่ บริษัท โสมภาสเอ็นจิเนียริง (2005) จำกัด เพราะที่นี่ เด็ก ๆ ที่เป็นลูกหลานของพนักงานได้เข้ามาวิ่งเล่นในโรงงาน วิ่งตาม “พ่อใหญ่” ก็คือ อาจารย์สมพงษ์ พวงเวียง กรรมการผู้จัดการบริษัท คำคำนี้คำคงเพียงพอที่จะอธิบายความรัก ความผูกพัน ความอบอุ่นที่พนักงานสะท้อนออกมาให้รับรู้ได้ได้ใจของบ้านหลังนี้

“อยู่”

BEING

BECOMING

BELONGING

อยู่ดีกินดี

● ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม

● ได้รับสวัสดิการที่ดี

● มีความมั่นคงในการทำงาน

● ได้รับโอกาสเพื่อพัฒนาตนเอง

● มีเวลาส่วนตัว

อยู่อย่างมีPassion

● รักงาน องค์กร เพื่อน

ร่วมงาน หัวหน้าและผู้นำ

องค์กร

● เห็นว่างานมีคุณค่า และทำ

ทนาย

● มีเป้าหมายในการทำงาน

ร่วมกับองค์กร

● มีความพยายามในการ

ทำงาน

อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ

การทำงาน

● รู้สึกปลอดภัยในการทำงาน

และงานที่ทำมีความมั่นคง

● มีระบบงานที่ดี

● สถานที่ทำงานน่าอยู่

● มีวัฒนธรรมการทำงานแบบ

พึงพา

● เน้นผลงาน

● ที่ทำงานปลอดภัย

BEING

BECOMING

BELONGING

“อยู่” ดีกินดี

- ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม
- ได้รับสวัสดิการที่ดี
- มีความมั่นคงในการทำงาน
- ได้รับโอกาสเพื่อพัฒนาตนเอง
- มีเวลาส่วนตัว

บริษัทมีระบบการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม โดยใช้ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งประเมินปีละ 4 ครั้ง หรือ 3 เดือน/ครั้ง การประเมินทุกครั้งพนักงานจะได้คุยเป็นการส่วนตัวกับผู้บริหารในเรื่องหน้าที่ความรับผิดชอบ สิ่งที่ดีว่าดี หรือไม่ดี โดยเน้นว่าเรื่องดี ๆ คุยในเวทีใหญ่ เรื่องไม่ดีคุยเป็นการส่วนตัว ถ้าพนักงานมีผลการปฏิบัติงานไม่ดี ต้องแจ้งให้พนักงานทราบเพื่อให้ปรับปรุงการทำงาน โดยเฉพาะในช่วง 3 เดือนแรก ดังนั้น พนักงานจะได้พบ และพูดคุยกับผู้บริหารอย่างน้อยทุก ๆ 3 เดือน

“...ทำงานที่นี้มา 5 ปี ชอบที่นี้เพราะเงินเดือนดี สวัสดิการดี งานไม่จำเจ และสนับสนุนกีฬา...” สัมภาษณ์, นรินทร์ อินตะสุข, พนักงานฝ่ายผลิต (ทอด), วันที่ 2 ตุลาคม 2552.

“...ทำงานที่นี้มา 4 ปี เป็นคนแฉนี้ ดัดสนใจมาสมัครเอง เพราะเพื่อนบอกว่าที่นี้ดี สวัสดิการดี มีการทำงานไม่จำเจ ทำงานที่นี้ไม่เคยท้อ...” สัมภาษณ์, วสันต์ ปัญญาพงศ์, พนักงานคลังสินค้า, วันที่ 2 ตุลาคม 2552.

Nithifoods

Premium Quality Spices
& Seasoning Oil



ผลลัพธ์ของการทำงาน อย่างมีความสุข

BEING

BECOMING

BELONGING

คือผลงานขององค์กร

- เห็นความสำคัญของงานว่าเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จขององค์กร

- มีความพยายาม และกระตือรือร้นเพื่อให้งานประสบความสำเร็จ

- มีความรับผิดชอบต่องาน

คือความหวังขององค์กร

- เป็นผู้ที่ทุกคนในองค์กรอยากร่วมงานด้วย

- เป็นผู้นำในการสร้างนวัตกรรม

คือภาพลักษณ์ขององค์กร

- มีกิจกรรมายาทที่เหมาะสม

- เป็นนักสื่อสารองค์กร

BEING

BECOMING

BELONGING

“คือ” ผลงานขององค์กร

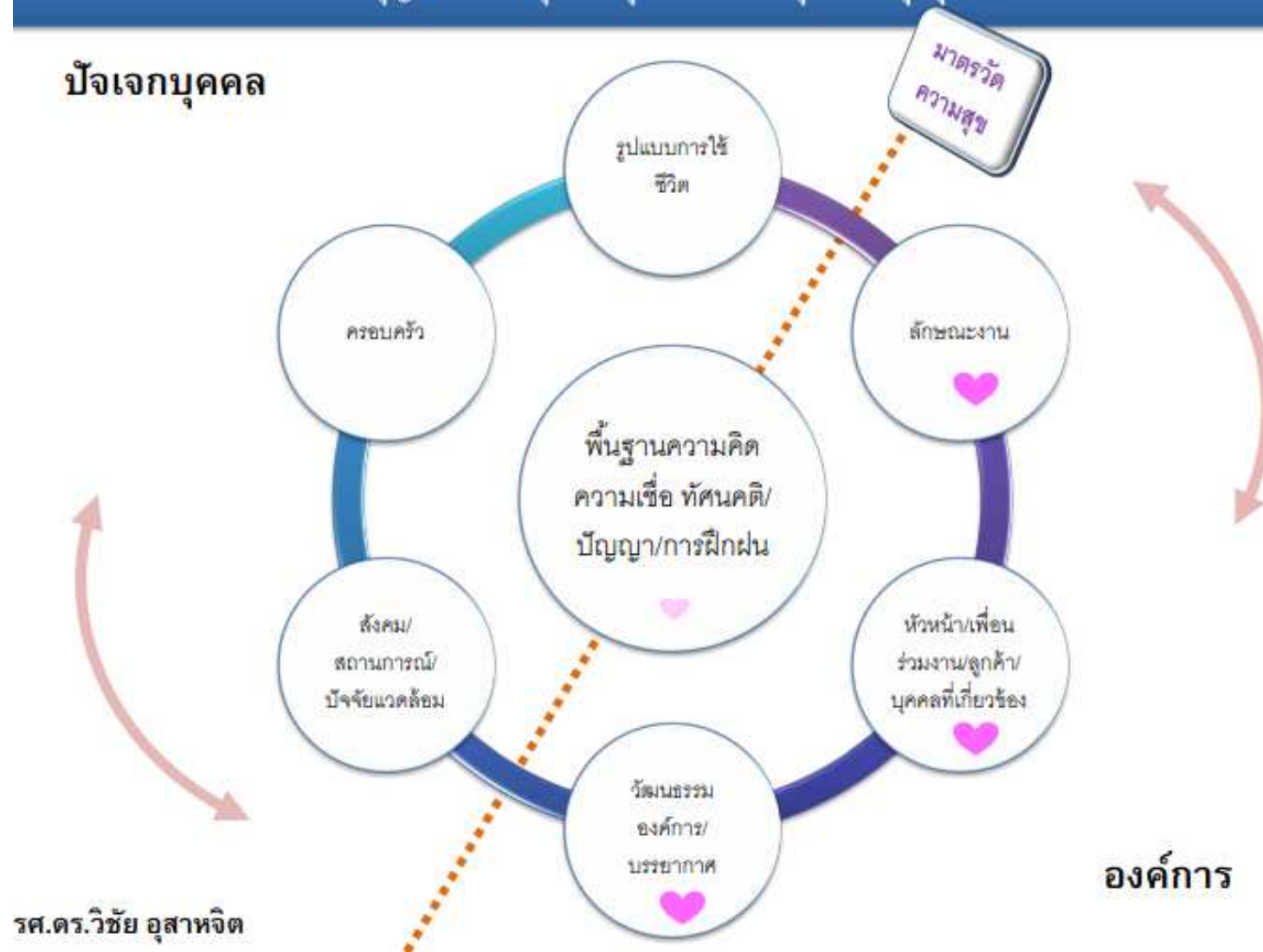
- เห็นความสำคัญของงานว่าเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จขององค์กร
- มีความพยายาม และกระตือรือร้น เพื่อให้งานประสบความสำเร็จ
- มีความรับผิดชอบต่องาน



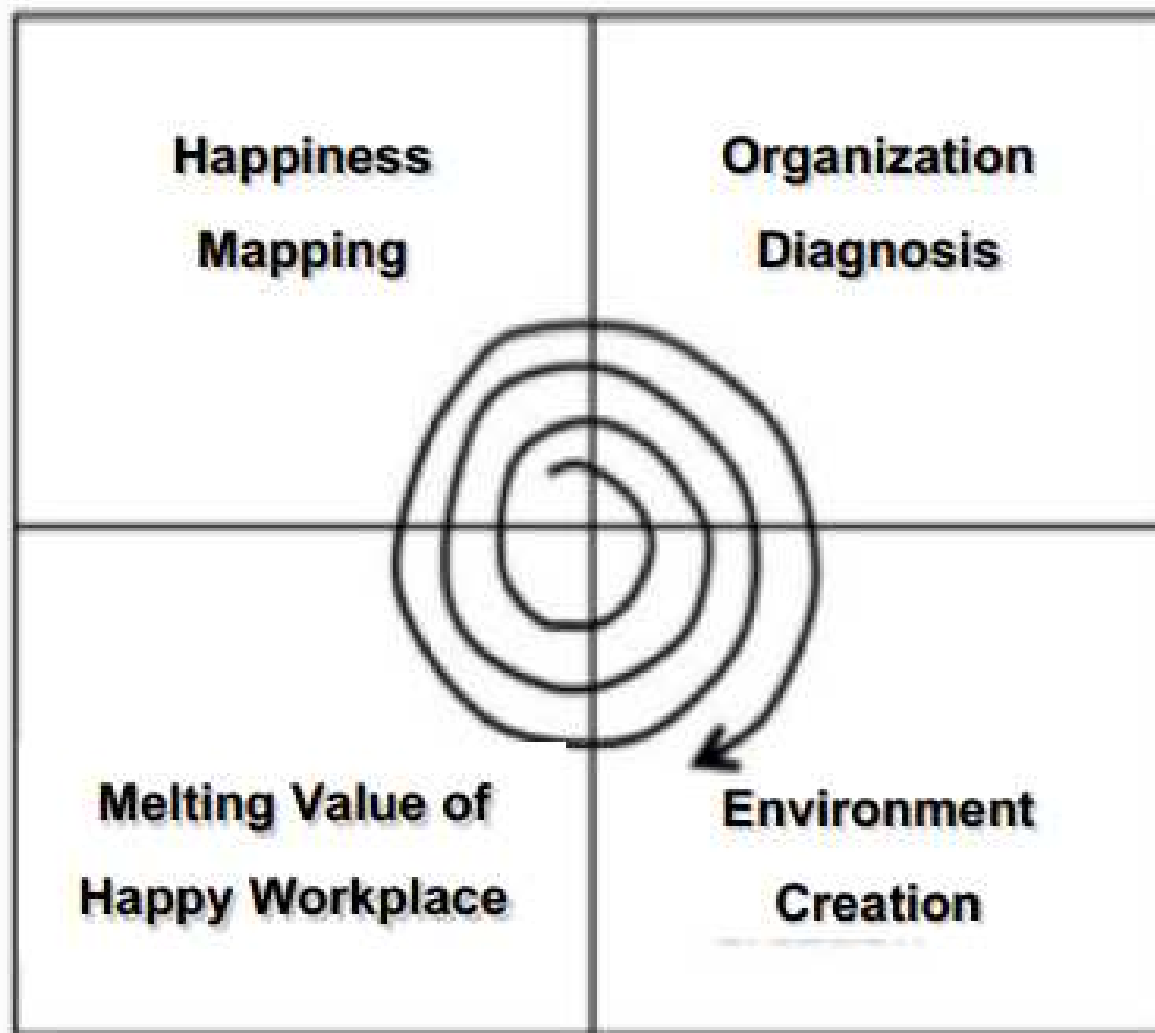
การสร้างวิถีแห่งความสุขของ **KTC** โดย “FUN Manager” หรือเรียกอย่างเป็นทางการว่า “Employee Relation Manager” และทีมงาน ER ที่สร้างให้มีการเปลี่ยนแปลงการทำงานแบบตั้งรับเป็นการทำงานในเชิงรุก ด้วยการผสมผสานทีมงานที่มีทักษะพื้นฐานอันหลากหลาย กิจกรรมที่เหมาะสมและแปลกใหม่จึงถูกสร้างสรรค์ออกมาอย่างต่อเนื่อง กระตุ้นให้พนักงานมีความตื่นตัว กระตือรือร้นในการทำงาน ภายใต้กรอบคิดที่ว่า จะสนุกอย่างไร เพื่อที่จะทำให้น้ององค์กรสามารถ “ทำงานได้ผลและคนมีความสุข” จึงไม่น่าแปลกใจที่เรามักจะเห็นผลงานของ KTC ว่ามีความเปลี่ยนแปลงของอยู่เสมอ จาก “HR กลายพันธุ์... ปฏิวัติการทำงานบนความสุข”, ผู้จัดการรายสัปดาห์ 24 กรกฎาคม 2549

บุญแจกความสุข “หมุนรหัส ขจัดทุกข์ บำรุงสุข”

ปัจเจกบุคคล



กระบวนการสร้างองค์กรแห่งความสุข

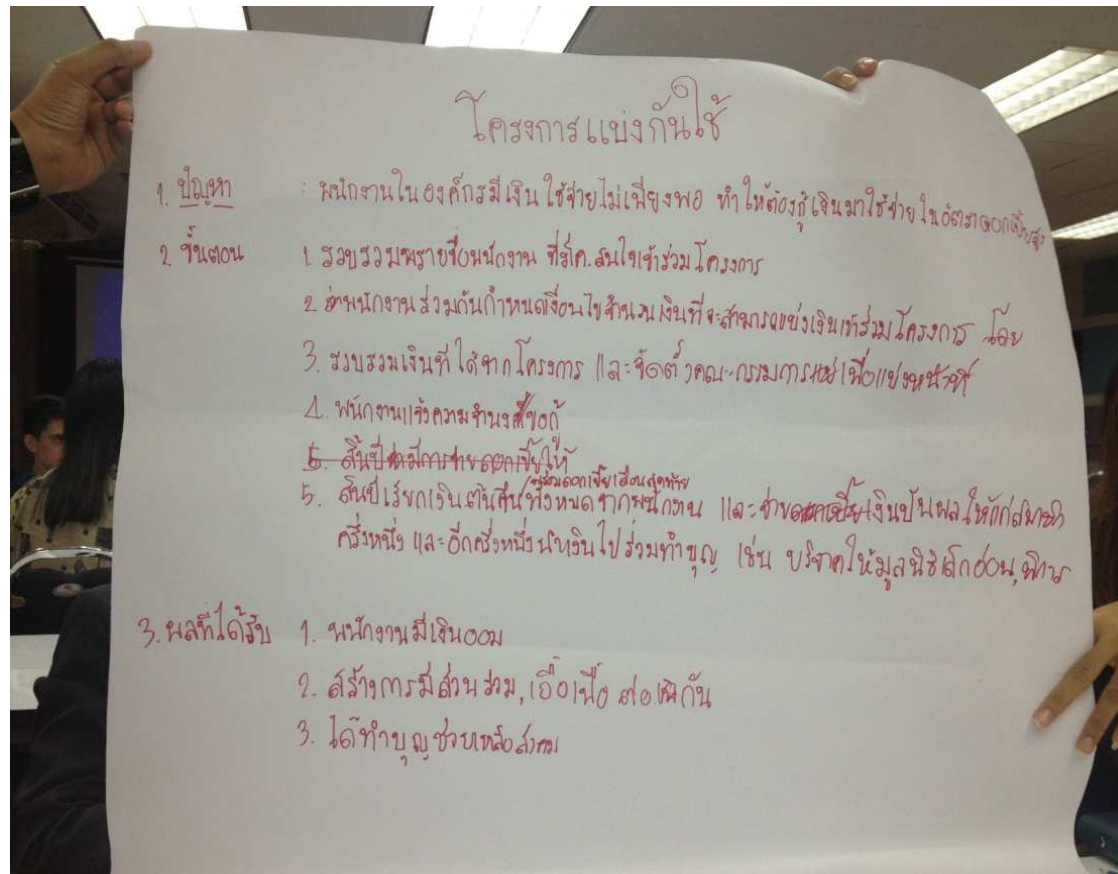


หลักการสร้างความสุข

1. การเข้าใจธรรมชาติของความสุข
และองค์การแห่งความสุข
2. กระบวนการมีส่วนร่วม
3. การสื่อสาร
4. การเรียนรู้และการพัฒนา
กระบวนการสร้างสุขอย่างต่อเนื่อง



โครงการ “แบ่งกันใช้”



โครงการ “ฟิตเนส เพื่อสุขภาพ ”

