



MBA

Business Development

Office



FREE



PROFESSIONAL Development Program

กลยุทธ์การสรรหาและคัดเลือก

Recruitment and Selection Strategies

กรอบการดำเนินงานสรรหาและคัดเลือกบุคลากร

- ✖ วางกรอบนโยบาย ออกแบบกิจกรรม และพัฒนากระบวนการดำเนินงานสรรหาและคัดเลือก
- ✖ ดึงดูด จูงใจ ดนเก่ง ดนดี มีศักยภาพ ให้เข้ามาร่วมงาน
- ✖ ตัดริเริ่ม สร้างสรรค์ นวัตกรรมด้านสรรหาและคัดเลือก เพื่อให้ตอบสนองต่อนโยบายของบริษัท
- ✖ สร้างและพัฒนาทีมงานให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร

การดึงดูดและการสรรหาผู้สมัคร

1. วิเคราะห์และวางแผนกำลังคน
2. ช่องทางในการสรรหา
 - + มหาวิทยาลัย
 - + ระบบออนไลน์
 - + กิจกรรมสมัครงานภายนอก (Job Fair)
 - + การรับสมัครที่บริษัท (Walk-In)
 - + ช่องทางหน่วยงานราชการ

การดึงดูดและการสรรหาบุคลากร

3. การสร้างเครือข่ายในการสรรหา
4. การสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Company Branding)
 - + Future Career activity
 - + Road Show activity
 - + Competition award
 - + Scholarship
 - + Social Media

การดึงดูดและการสรรหาบุคลากร

5. การสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ (Sourcing Management)

- + Campus interview
- + Job Fair / Walk in
- + On line applicant
- + Data warehouse system
- + Camp out

ความร่วมมือด้านสหกิจศึกษา / ทวิภาคี

- ✕ หน่วยงาน / ศูนย์กลางด้านสหกิจศึกษา / ทวิภาคี / ฝ่ายงาน
- ✕ กิจกรรมพัฒนาร่วมกับมหาวิทยาลัยสอดคล้องกับความต้องการของหน่วยธุรกิจหรือตามลักษณะของธุรกิจ

การคัดเลือกผู้สมัคร

1. เทคนิคการสัมภาษณ์
2. เติร์่องมือทดสอบและคัดกรองผู้สมัคร (EQ,TQ,AQ)
3. ดน:กรรมกรการสัมภาษณ์
4. การเป็นหุ้นส่วนกับหน่วยธุรกิจ(Business Partner)
 - ความสัมพันธ์กับหน่วยธุรกิจ
 - ความรู้ในหน่วยธุรกิจ
 - Solution Provider

ON-BOARDING

1. Orientation Program
2. Deep Relationship
3. Training Road Map for New Staff
4. Coaching / Mentoring
5. Leader

SPECCIFIC ACTIVITIES

✕ เป็นวิธีการในการสรรหาคนเก่ง คนดีที่เหมาะสมกับบริษัทในกลุ่มนักศึกษาสาขาวิชา

เป้าหมาย

- + เป็นการสร้างแรงดึงดูดสำหรับสายงานที่หายาก
- + การเพิ่มศักยภาพการศึกษาเพื่อตอบสนองสายงาน ที่มีความต้องการกำลังคนจำนวนมาก
- + เป็นการสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กรในเชิงลึกกับนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย

CAMPUS RECRUITMENT

- ✕ เป็นกิจกรรมในการสรรหาบุคลากรเชิงรุกโดยการรับสมัครและจัดสัมภาษณ์นิสิต/ นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ณ สถานศึกษาเพื่อรองรับ ตำแหน่งงานในปีถัดไป หรือ วัตรากำลังดนิในอนาดตที่ดาตว่าจะเพิ่มขึ้น

การตั้งคำถาม

✕ การถามคำถามติดตาม

- + ดำถามนำ

- + ดำถามเชิงทฤษฎี

- + ดำถามคลุมเครือ

✕ การประเมินข้อมูลสัมภาษณ์

✕ การผสมผสานข้อมูลผู้สมัครงาน

✕ การตัดสินใจเลือกผู้สมัครงาน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสรรหา - ดัดเลือกทรัพยากรบุคคล

- ✖ มีเครือข่ายที่เข้มแข็งในทุกส่วนและทุกระดับ
- ✖ มีกลยุทธ์เชิงการตลาด ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
- ✖ มีการวางแผนกำลังคน/อัตรากำลังที่เหมาะสมล่วงหน้า
- ✖ มีช่องทางการสรรหาที่หลากหลาย
- ✖ มีการทำกิจกรรมเชิงรุกร่วมกับสถาบันการศึกษา
- ✖ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของหน่วยธุรกิจ
- ✖ มีกระบวนการคัดเลือกที่ชัดเจน
- ✖ ศึกษาและนำเสนอแนวทางใหม่ๆให้กับหน่วยธุรกิจ